

Программа курса
«Информационно-коммуникационные технологии в управлении образовательным и научным процессом»

72 часа = 36 часов аудиторных + 36 часов самостоятельной работы

1. Современные подходы в управлении образовательными учреждениями (6 часов).

Модели ВУЗов. Информационное обеспечение моделей. Методы сбора информации для получения репрезентативных входных параметров моделей. Методы проверки моделей на адекватность. Ключевые изменения в моделях университетов в России. Основные источники дополнительных средств, привлекаемых ВУЗами. Процессный подход к управлению ВУЗами. Бизнес-процессы в ВУЗах. Организационная децентрализация университетов. Образовательная деятельность ВУЗов. Научно-исследовательская деятельность ВУЗов. Предпринимательские университеты: мировой опыт.

Современные подходы в управлении: Комплексный, Интеграционный, Маркетинговый, Функциональный, Динамический, Воспроизводственный, Процессный, Нормативный, Количественный, Административный, Поведенческий, Ситуационный, Системный, Программно-целевой подход. Планирование. Организация. Мотивация и контроль.

2. Клиентоориентированные подходы в ВУЗах. Маркетинговые инструменты в управлении ВУЗов. Методы проверки эффективности маркетинговых инструментов в управлении ВУЗов. (8 часов)

Организационный подход. Информационный подход. Коммуникационный подход. Экономический подход. Концепция реализации устойчивого клиентоориентированного маркетинга ВУЗа. Устойчивое развитие ВУЗа. Концепция «открытого университета». Стратегия клиентоориентированности вуза. Маркетинговое управление в ВУЗе. Стратегии маркетинга образовательной организации. Инструменты продвижения. Методы оценки ёмкости рынка инновационных предложений ВУЗа. Система трудоустройства выпускников. Методы оценки ёмкости рынка рабочих мест для выпускников различных учебных направлений.

3. Управление персоналом в ВУЗе. (4 часа)

Стратегии развития персонала. Кадровая политика ВУЗов. Мотивация и стимулирование труда персонала. Развитие персонала и кадровый резерв.

4. Дистанционное и электронное образование. (4 часа)

Области применения дистанционного и электронного обучения. Экономическая эффективность этих видов обучения. Циклы дистанционного и электронного образования. Сочетание обычных форм обучения с дистанционной и электронной формами образования. Дистанционное консультирование. Предоставление электронных баз данных для реализации самостоятельных форм обучения. Негативные стороны дистанционного и электронного обучения и методы их минимизации.

5. Управление проектами в ВУЗе. (8 часов)

Введение в управление проектами. Проект, программа, портфель проектов. Управление проектом. Преимущества профессионального управления проектами. Научный проект. Классификация научных проектов. Компоненты научной деятельности и характеристика научных проектов. Структура проекта. Этапы проекта. Участники проекта и заинтересованные стороны. Процессы и функции управления проектами. Инициация проекта. Планирование проекта. Контроль исполнения проекта. Методы предварительной оценки успешности реализации проекта. Методы построения моделей реализации проектов.

6. Основы организации и управления инновационной деятельностью в научно-образовательном учреждении. (6 часов)

Инновационная инфраструктура ВУЗов. Взаимодействие с промышленностью: промышленные кластеры; инжиниринг в Пермском крае; постановления правительства №№218 и 220; Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы». Малые инновационные предприятия и инновационный пояс ВУЗов. Национальная технологическая инициатива.